



AAE-001-003207

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination**

**March / April - 2016**

**Advertisement : Paper - VII - A**

*(Elective Group - A)*

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 003207**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
- (૧) 'ઉત્પાદન કયા તબક્કામાં છે એ નક્કી કરતા રહેવાથી વિજ્ઞાપન દાતાનું કામ હળવું બની જાય છે.' – જાહેરખબર ઝુંબેશના સંદર્ભમાં વિધાન સમજાવો.
- (૨) 'જાહેરખબરમાંની તસવીર વેચાણ વધારવામાં મદદરૂપ બને તેવી હોવી જોઈએ.' – વિધાન સમજાવી, જાહેરખબરમાં તસવીર દર્શાવવાના પ્રકારો વર્ણવો.
- ૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
- (૧) 'દૂરદર્શી' ટેલીવિઝન સેટની જાહેરખબર તૈયાર કરો.
- (૨) 'બ્રહ્માંડ' ન્યૂઝપેપરની જાહેરખબર તૈયાર કરો.
- ૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
- (૧) જાહેરખબરમાં કોપીરાઈટીંગ એટલે શું ? કોપીરાઈટીંગનાં જૂદા-જૂદા પ્રકારોની ચર્ચા કરો.
- (૨) જાહેરખબરમાં લે-આઉટનું મહત્વ સમજાવો અને લે-આઉટનાં વિવિધ પ્રકારોની છણાવટ કરો.
- ૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) ટેલીવિઝન જાહેરખબર
- (૨) જાહેરખબરનો સ્મૃતિદર
- (૩) માધ્યમ પસંદગી માટેના સાયમનના સિદ્ધાંતો
- ૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) જાહેરખબરના ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલની સમજૂતિ આપો.
- (૨) જાહેરખબરના માધ્યમની પસંદગી માટે મીડિયા કન્ઝમ્પશન સિસ્ટમની ઉપયોગિતા સ્પષ્ટ કરો.
- (૩) રેડિયો જાહેરખબર પર નોંધ લખો.

## ENGLISH VERSION

- 1 Answer any one of the following. 14**
- (1) 'Constant monitoring the phase of production makes work easier for advertiser.' Explain sentence in context to advertising campaign.
  - (2) 'Photograph in advertisement should be helpful in increasing sale.' Explain the sentence and narrate types of exhibiting photographs in advertising.
- 2 Answer any one of the following. 14**
- (1) Prepare a sample of advertisement for 'Doordarshi' television set
  - (2) Prepare a sample of advertisement for 'Brahmand' newspaper
- 3 Answer any one of the following. 14**
- (1) What is copy writing in advertising? Discuss various types of copy writing.
  - (2) Explain the importance of lay-out in advertising and narrate various types of lay-out.
- 4 Write Short-note. (Any Two) 14**
- (1) Television advertising
  - (2) Rate of recall of advertising
  - (3) Symon's principles for media selection
- 5 Answer in brief. (Any Two) 14**
- (1) Explain transmigration model of advertising.
  - (2) Clarify the usefulness of media consumption system for media selection for advertising.
  - (3) Make a note on radio advertising.