



AAE-001-003207 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2016

Advertisement : Paper - VII - A

(Elective Group - A)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003207

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks : 70

૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪

(૧) 'ઉત્પાદન કયા તબક્કામાં છે એ નક્કી કરતા રહેવાથી વિજ્ઞાપન દાતાનું ક્રામ હળવં બની જાય છે.' – જાહેરખબર જંબેશના સંદર્ભમાં વિજ્ઞાપન સમજાવો.

(૨) 'જાહેરખબરમાંની તસવીર વેચાણ વધારવામાં મદદરૂપ બને તેવી હોવી જોઈએ.' – વિધાન સમજાવી. જાહેરખબરમાં તસવીર દર્શાવવાના પ્રકારો વર્ણવો.

-૩ નીચેનામંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪

(૧) 'દુરદુશી' ટેલીવિઝન સેટની આહેરખબર તૈયાર કરો.

(૨) 'બ્રહ્માંડ' ન્યુઝપેપરની જાહેરખબર તૈયાર કરો.

૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪

(૧) જાહેરખબરમાં કોપીરાઇટિંગ એટલે શું ? કોપીરાઇટિંગનાં જૂદા-જૂદા પ્રકારોની ચર્ચા કરો.

(૨) જાહેરખબરમાં લે—આઉટનું મહત્વ સમજાવો અને લે—આઉટનાં વિવિધ પ્રકારોની છિંઘાવટ કરો.

૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) ૧૪

(૧) ટેલીવિઝન જાહેરખબર

(૨) આહેરખખરનો સ્મૃતિદર

(३) माध्यम पसंदगी माटेना

टेक्स्ट एवं वाक्य (प्राचीन ग्रन्थ)

(૧) આંગનભરના ટાંકમાર્ગોશન મોટેલની સમજનિ આપો

(2) જાહેરખબરના માધ્યમની પસંદગી માટે મીડિયા કન્ઝમ્પશન સિસ્ટમની ડિપયોગિના સ્પષ્ટ ફરો.

(੩) ਰੈਡਿਯੋ ਅਡੋਨੀਅਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨੀ ਲਈ।

ENGLISH VERSION

1 Answer any one of the following. 14

- (1) 'Constant monitoring the phase of production makes work easier for advertiser.' Explain sentence in context to advertising campaign.
- (2) 'Photograph in advertisement should be helpful in increasing sale.' Explain the sentence and narrate types of exhibiting photographs in advertising.

2 Answer any one of the following. 14

- (1) Prepare a sample of advertisement for 'Doordarshi' television set
- (2) Prepare a sample of advertisement for 'Brahmand' newspaper

3 Answer any one of the following. 14

- (1) What is copy writing in advertising? Discuss various types of copy writing.
- (2) Explain the importance of lay-out in advertising and narrate various types of lay-out.

4 Write Short-note. (Any Two) 14

- (1) Television advertising
- (2) Rate of recall of advertising
- (3) Symon's principles for media selection

5 Answer in brief. (Any Two) 14

- (1) Explain transmigration model of advertising.
- (2) Clarify the usefulness of media consumption system for media selection for advertising.
- (3) Make a note on radio advertising.